

L Umsatzerlösanteile nach Dienstleistungsarten im Geschäftsjahr

Identnummer/Kennnummer

i Nur für Erhebungseinheiten im Dienstleistungsbereich.
I Nur auszufüllen, wenn Ihre Erhebungseinheit mindestens 20 tätige Personen hat und einem der Wirtschaftszweige (auf den Seiten 7 und 8) angehört.

Erhebungseinheiten aus den Wirtschaftszweigen WZ 45 46, 47 tragen ihre Umsatzerlösanteile ab Seite 9 ein.

Umsatzanteil für	Volle %
------------------	---------

IT-Dienstleistungen

Wirtschaftszweig:

58.21.0, 58.29.0, 62.01.1, 62.01.9, 62.02.0, 62.03.0, 62.09.0, 63.11.0, 63.12.0

1	Verlegen von Computerspielen	50	_____
2	Verlegen von sonstiger Software		_____
2.1	Standardsystem- und Standardanwendungssoftware	51	_____
2.2	Software-Download und Online-Software	52	_____
2.3	Softwarelizenzen für weitergehende Nutzungsrechte	53	_____
3	Softwareentwicklung und -programmierung		_____
4	IT-Beratung	54	_____
5	IT-Management	55	_____
6	Webportal-Dienstleistungen	56	_____
7	Datenverarbeitung, Dienstleistungen eines Rechenzentrums, Webhosting, Anwendungs-Hosting	57	_____
8	Sonstige IT-Dienstleistungen	58	_____
9	Reparatur von Datenverarbeitungs- und Peripheriegeräten		_____
10	Wiederverkauf von Hardware und Software		_____
11	Sonstige Umsatzerlöse		_____
Insgesamt		1 0 0	_____

Werbung

Wirtschaftszweig:

73.11.0, 73.12.0

1	Werbeagenturdienste		_____
1.1	Full-Service-Werbung		_____
1.2	Direktmarketing und Direct Mailing	59	_____
1.3	Werbekonzeption	60	_____
1.4	Sonstige Werbedienste	61	_____
2	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz, Mediaagenturdienste	62	_____
2.1	Verkauf und Vermittlung von Werbeflächen in Printmedien		_____

Umsatzanteil für	Volle %
------------------	---------

noch: Werbung

2.2	Verkauf und Vermittlung von Werbezeit im Fernsehen und Radio		_____
2.3	Verkauf und Vermittlung von Werbeplatz im Internet		_____
2.4	Eventwerbung	63	_____
2.5	Verkauf und Vermittlung von Außenwerbung und sonstigen Werbeplätzen		_____
3	Verkauf und Vermittlung von werberelevanten Leistungen		_____
4	Sonstige Umsatzerlöse		_____
Insgesamt		1 0 0	_____

Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften

Wirtschaftszweig:

78.10.0, 78.20.0, 78.30.0

1	Vermittlung von Arbeitskräften		_____
1.1	auf Führungspositionen	64	_____
1.2	auf sonstige Stellen		_____
2	Befristete Arbeitnehmerüberlassung für Tätigkeiten		_____
2.1	im IT-Bereich einschließlich Telekommunikation	65	_____
2.2	im Handel und Vertrieb	66	_____
2.3	in sonstigen Bürobereichen	67	_____
2.4	in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Facharbeitertätigkeiten		_____
2.5	in Industrie, Handwerk und Gewerbe: Hilfs- und Helfertätigkeiten		_____
2.6	in den Bereichen Transport, Lagerei und Logistik		_____
2.7	im Beherbergungs- und Gaststättengewerbe		_____
2.8	im medizinischen Bereich		_____
2.9	in anderen Bereichen	68	_____
3	Sonstige Arbeitnehmerüberlassung		_____
4	Sonstige Umsatzerlöse		_____
Insgesamt		1 0 0	_____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	
5 Anteil durch Arbeitnehmerüberlassung in den Bereichen	
5.1 Versicherungen, Pensionskassen bzw. -fonds	69
5.2 Kreditinstitute	70
Architektur- und Ingenieurbüros	
Wirtschaftszweig: 71.11.1, 71.11.2, 71.11.3, 71.11.4, 71.12.1, 71.12.2, 71.12.3, 71.12.9	
1 Architekturdienstleistungen 71	
1.1 Baupläne und -zeichnungen	
1.2 Sonstige Architekturdienstleistungen für	
1.2.1 Bauprojekte	72
1.2.2 die Restauration historischer Gebäude	
1.3 Städte- und Raumplanung	
1.4 Landschaftsgestaltung und -beratung	73
2 Gutachter- und Sachverständigentätigkeit sowie allgemeine Beratung	
3 Ingenieurdienstleistungen 74	
3.1 Hochbauprojekte außer Projektmanagement	75
3.2 Kraftwerksprojekte	
3.3 Verkehrsprojekte	
3.4 Abfallbewirtschaftungsprojekte	
3.5 Wasserversorgungs-, Abwasser und Entwässerungsprojekte	
3.6 Fertigungs- und Konstruktionsprojekte (einschließlich Verfahrenstechnik) für 76	
3.6.1 Automobilindustrie	
3.6.2 Maschinenbau	
3.6.3 sonstige Industriebereiche	
3.7 Telekommunikations- und Rundfunkprojekte	
3.8 Sonstige Projekte	77
3.9 Projektmanagement bei Bauvorhaben	
3.10 Geologische, geophysikalische und ähnliche Erkundung sowie Beratung	
4 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0

Umsatzanteil für	Volle %
Technische, physikalische und chemische Untersuchung	
Wirtschaftszweig: 71.20.0	
1 Untersuchung	
1.1 auf Zusammensetzung und Reinheit ...	
1.2 von physikalischen Eigenschaften	
1.3 in integrierten mechanischen und elektrischen Systemen	78
1.3.1 wie	
1.3.1 technische Untersuchung von Großanlage	
1.3.2 technische Untersuchung von Maschinen und Kleinanlagen	
1.3.3 technische Untersuchung von Produkten und Prototypen	
2 Technische Überwachung von Kraftfahrzeugen (HU, AU etc.)	
3 Sonstige Untersuchung	79
4 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0
Markt- und Meinungsforschung	
Wirtschaftszweig: 73.20.0	
1 Marktforschung	
1.1 mit qualitativen Erhebungen	80
1.2 mit quantitativen Ad-hoc Erhebungen ..	
1.3 mit quantitativen kontinuierlichen und regelmäßigen Erhebungen	
1.4 ohne Durchführung von Erhebungen ...	
2 Sonstige Marktforschung	
3 Meinungsforschung	
4 Sonstige Umsatzerlöse	
Insgesamt	1 0 0

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Für Ihre Erhebungseinheit müssen Sie nur einen kleinen Teil der %Felder ausfüllen. Für ein Einzelhandelsunternehmen sind z. B. üblicherweise Angaben nur in den Feldern unter der Überschrift „Einzelhandel mit ...“ einzutragen.

Nur wenn das Unternehmen auch andere als Einzelhandelstätigkeiten ausübt, sind die Felder der anderen Bereiche auszufüllen. Entsprechendes gilt für Unternehmen des Großhandels, der Handelsvermittlung und des Kfz-Handels.

Geben Sie sorgfältig geschätzte Prozentanteile an.

Die Summe der Prozentanteile muss den gesamten Umsatz des Unternehmens im Geschäftsjahr umfassen und zusammen 100% ergeben.

Umsatzanteil für	Volle %	Umsatzanteil für	Volle %
1 Einzelhandel (einschließlich Versand- und Internethandel sowie an Verkaufsständen, auf Märkten und vom Lager usw., Tankstellen) mit		noch: Einzelhandel mit	
		1.25 Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	<input type="text"/>
1.1 Obst, frisch	<input type="text"/>	1.26 Textilien (ohne Vorhänge und Teppiche)	<input type="text"/>
1.2 Gemüse und Kartoffeln, frisch	<input type="text"/>	1.27 Vorhängen und Gardinen	<input type="text"/>
1.3 Obst, Gemüse und Kartoffeln, verarbeitet	<input type="text"/>	1.28 Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten	<input type="text"/>
1.4 Fleisch	<input type="text"/>	1.29 elektrischen Haushaltsgeräten	<input type="text"/>
1.5 Fleischwaren	<input type="text"/>	1.30 Wohnmöbeln	<input type="text"/>
1.6 Fisch, Fischerzeugnissen, Krusten und Weichtieren	<input type="text"/>	1.31 keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	<input type="text"/>
1.7 Backwaren	<input type="text"/>	1.32 Haushaltsgegenständen, anderweitig nicht genannt (z. B. Lampen, Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, nicht elektrischen Haushaltsgeräten)	<input type="text"/>
1.8 Süßwaren	<input type="text"/>	1.33 Büchern	<input type="text"/>
1.9 Milch und Milcherzeugnissen	<input type="text"/>	1.34 Zeitschriften und Zeitungen	<input type="text"/>
1.10 Eiern	<input type="text"/>	1.35 Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	<input type="text"/>
1.11 Kaffee, Tee, Kakao	<input type="text"/>	1.36 bespielten Ton- und Bildträgern	<input type="text"/>
1.12 Gewürzen	<input type="text"/>	1.37 Musikinstrumenten und Musikalien	<input type="text"/>
1.13 Speiseölen und Nahrungsfetten	<input type="text"/>	1.38 Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör	<input type="text"/>
1.14 homogenisierten Nahrungsmittelzubereitungen und diätischen Nahrungsmitteln	<input type="text"/>	1.39 Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	<input type="text"/>
1.15 sonstigen Nahrungsmitteln, anderweitig nicht genannt	<input type="text"/>	1.40 Spielwaren	<input type="text"/>
1.16 Spirituosen	<input type="text"/>	1.41 Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln	<input type="text"/>
1.17 Wein und Sekt	<input type="text"/>	1.42 Bekleidung	<input type="text"/>
1.18 Bier	<input type="text"/>	1.43 Schuhen	<input type="text"/>
1.19 Alkoholfreien Getränken	<input type="text"/>	1.44 Lederwaren und Reisegepäck	<input type="text"/>
1.20 Tabakwaren	<input type="text"/>	1.45 chemischen Erzeugnissen (Arzneimitteln in Apotheken)	<input type="text"/>
1.21 Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	<input type="text"/>		
1.22 Telekommunikationsgeräten	<input type="text"/>		
1.23 Geräten der Unterhaltungselektronik ...	<input type="text"/>		
1.24 Metall- und Kunststoffwaren, anderweitig nicht genannt	<input type="text"/>		

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für		Volle %	Umsatzanteil für		Volle %
noch: Einzelhandel mit			noch: Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen		
1.46	medizinischen und orthopädischen Artikeln	<input type="text"/>	2.7	Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger (z. B. über das Internet) ..	<input type="text"/>
1.47	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	<input type="text"/>	2.8	Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	<input type="text"/>
1.48	Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln	<input type="text"/>	2.9	Sonstiger Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t (z. B. über das Internet)	<input type="text"/>
1.49	zoologischem Bedarf und lebenden Tieren	<input type="text"/>	2.10	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	<input type="text"/>
1.50	Uhren und Schmuck	<input type="text"/>	2.11	Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör (z. B. über das Internet)	<input type="text"/>
1.51	augenoptischen Erzeugnissen	<input type="text"/>	2.12	Einzelhandel mit Krafträdern; Kraft- radteilen und -zubehör	<input type="text"/>
1.52	Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne augenoptische Erzeugnisse)	<input type="text"/>	2.13	Sonstiger Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (z. B. über das Internet)	<input type="text"/>
1.53	Antiquitäten und antiken Teppichen	<input type="text"/>	2.14	Großhandel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	<input type="text"/>
1.54	gebrauchten Büchern (Antiquariate)	<input type="text"/>	2.15	Großhandel mit sonstigen Kraft- wagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t	<input type="text"/>
1.55	sonstigen Gebrauchtwaren	<input type="text"/>	2.16	Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	<input type="text"/>
1.56	Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	<input type="text"/>	2.17	Großhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör	<input type="text"/>
1.57	Brennstoffen	<input type="text"/>	2.18	Handelsvermittlung von Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	<input type="text"/>
1.58	sonstigen Waren, anderweitig nicht genannt	<input type="text"/>	2.19	Handelsvermittlung mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamt- gewicht von mehr als 3,5t	<input type="text"/>
1.59	Motorenkraftstoffen in fremdem Namen (Agenturtankstellen)	<input type="text"/>	2.20	Handelsvermittlung von Kraftwagen- teilen und -zubehör	<input type="text"/>
1.60	Motorenkraftstoffen in eigenem Namen (Freie Tankstellen)	<input type="text"/>	2.21	Handelsvermittlung von Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör	<input type="text"/>
Einzelhandel insgesamt		<input type="text"/>	Kraftfahrzeughandel insgesamt		<input type="text"/>
2	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen ⁸¹				
2.1	Lackieren von Kraftwagen	<input type="text"/>			
2.2	Autowaschanlagen	<input type="text"/>			
2.3	Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	<input type="text"/>			
2.4	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (ohne Lackierung und Autowäsche)	<input type="text"/>			
2.5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5t (ohne Lackierung und Autowäsche)	<input type="text"/>			
2.6	Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5t oder weniger	<input type="text"/>			

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für		Volle %	Umsatzanteil für		Volle %
3	Großhandel mit		3.31	Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	
3.1	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln		3.32	Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk und Werbeartikeln	
3.2	Blumen und Pflanzen		3.33	Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	
3.3	lebenden Tieren		3.34	Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	
3.4	Häuten, Fellen und Leder		3.35	nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern, anderweitig nicht genannt	
3.5	Obst, Gemüse und Kartoffeln		3.36	landwirtschaftlichen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	
3.6	Fleisch und Fleischwaren		3.37	Werkzeugmaschinen	
3.7	Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten		3.38	Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen	
3.8	Getränken		3.39	Textil-, Näh- und Strickmaschinen	
3.9	Tabakwaren		3.40	sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen	
3.10	Zucker, Süßwaren und Backwaren		3.41	Flurförderzeugen und Fahrzeugen, anderweitig nicht genannt	
3.11	Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen		3.42	sonstigen Maschinen (z. B. für Industrie, Handel, Navigation und andere Dienstleistungen)	
3.12	Fisch und Fischerzeugnissen		3.43	sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf	
3.13	Mehl und Getreideprodukten		3.44	festen Brennstoffen	
3.14	Nahrungs- und Genussmitteln, anderweitig nicht genannt		3.45	Mineralölerzeugnissen	
3.15	Textilien (Heimtextilien)		3.46	Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug	
3.16	Bekleidung		3.47	NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug	
3.17	Schuhen		3.48	Roh- und Schnittholz (z. B. Stamm und Schichtholz)	
3.18	Foto- und optischen Erzeugnissen		3.49	sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz	
3.19	elektrischen Haushaltsgeräten		3.50	Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen	
3.20	Geräten der Unterhaltungselektronik		3.51	Flachglas	
3.21	Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software		3.52	Anstrichmitteln	
3.22	elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten		3.53	Sanitärkeramik	
3.23	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln		3.54	Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)	
3.24	pharmazeutischen Erzeugnissen				
3.25	medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf				
3.26	keramischen Erzeugnissen und Glaswaren				
3.27	Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten				
3.28	Büromöbeln				
3.29	Uhren und Schmuck				
3.30	Spielwaren und Musikinstrumenten				

i Nur für WZ 45, 46, 47.

Umsatzanteil für	Volle %
noch: Großhandel mit	
3.55 Werkzeugen und Kleisenwaren	_____
3.56 Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	_____
3.57 Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke	_____
3.58 chemischen Erzeugnissen (einschließlich Düngemitteln)	_____
3.59 sonstigen Halbwaren	_____
3.60 Altmaterialien und Reststoffen (z.B. Schrott)	_____
4 Handelsvermittlung (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen, Kraftstoffen an Tankstellen) von	
4.1 landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren	_____
4.2 Brennstoffen (ausgenommen Kraftstoffen an Tankstellen), Erzen, Metallen und technischen Chemikalien	_____
4.3 Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln ...	_____
4.4 Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen	_____
4.5 Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren	_____
4.6 Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	_____
4.7 Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	_____
4.8 Waren, anderweitig nicht genannt	_____

Umsatzanteil für	Volle %
5 Sonstige Tätigkeiten	
5.1 Dienstleistungen (z.B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste) (= Position E1.5)	_____
5.2 Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatzerlöse aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (= Position E1.6)	_____

Muster!